

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по направлению
«Международные отношения» и
Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института
Калашян М.А.

“23 ” июня 2023 г.

И.о. заведующего кафедрой
Галачян Г.К.

Институт: Права и политики

Кафедра: Мировой политики и международных отношений

Автор: к.п.н., доцент Кардумян В.Г.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: Б1.В.ДВ.01.04 «Экономическая дипломатия»

Специальность: 41.03.05 «Международные отношения»

Направление: 41.03.05 «Международные отношения»

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

Содержание

Аннотация

Пояснительная записка

Рабочая учебная программа дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

2.1. Обязательный минимум содержания дисциплины

2.2. Конечные программные требования

3. Объем дисциплины

3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.2. Распределение часов по темам и видам учебной работы

4. Содержание дисциплины

5. Вопросы для подготовки и требования к зачету

5.1. Требования к экзамену

5.2. Образцы заданий для итогового контроля

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Литература

6.2. Методическое обеспечение дисциплины

АННОТАЦИЯ

Примерная программа дисциплины “ Экономическая дипломатия” составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста по циклу “Специальные профессиональные дисциплины” государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования второго поколения по специальности “Теория мирового политического процесса и международных отношений”.

Составитель к.и.н. Кардумян В.Г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс по данной дисциплине основывается на том, чтобы ориентировать магистров направления “Политология” в особенностях современной экономической дипломатии. Особое внимание уделяется становлению дисциплины “экономическая дипломатия”, деятельности различных государственных и международных структур в продвижении национальных экономических интересов.

Учебно-методический комплекс предусматривает проведение практических аудиторных занятий в течение пятого семестра и систематическую самостоятельную работу магистрантов.

Обучение начинается с овладения магистрантами методологических принципов изучения дисциплины “экономическая дипломатия”. В дальнейшем преподносится материал относительно особенностей функционирования внешнеполитических ведомств в продвижении национальных экономических интересов страны. В следующем разделе рассматриваются региональный, плюрилатеральный и многосторонний форматы функционирования экономической дипломатии. Представляются экономические дипломатии развитых европейских и азиатских стран.

На протяжении всего курса обучения продолжается работа по углублению и расширению знаний магистрантов в этих вопросах.

Первый модуль обучения подразумевает изучение теоретико-методологических подходов к современной экономической дипломатии (9 часов аудиторных занятий). Второй модуль обучения (9 часов аудиторных занятий) направлен на выявление знаний магистрантов относительно функционирования механизмов экономической дипломатии в европейских и азиатских странах. Обучение ведется с учетом организации межпредметных связей с различными дисциплинами профилирующего цикла.

Структура УМК включает: требования к уровню освоения содержания дисциплины в соответствии с требованиями государственной программы и государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования; рабочую программу; перечень инновационных технологий, используемых в преподавании курса; задания для самостоятельной работы магистрантов; требования к экзамену и образцы приложений к экзаменационным билетам; критерии оценки знаний магистрантов; учебно-методическое обеспечение дисциплины.

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью курса является изучение ключевых положений мировой экономики в условиях глобализации, выработка у студентов понимания “экономической дипломатии” в качестве одного из важнейшего инструмента продвижения национальных экономических интересов в мировом хозяйстве, осознания национальных экономических интересов и роли экономической дипломатии как важного инструмента в обеспечении национальной экономической безопасности, рассмотрение различных уровней экономической дипломатии – многосторонний, плюрилатеральный и двусторонний - в качестве эффективного метода обеспечения национальных интересов в условиях глобализации.

Задачи курса – обеспечить студентам первоначальными знаниями об основных аспектах и тенденциях в международных отношениях, приведших к возрастанию значения экономической дипломатии как межгосударственного инструмента урегулирования международных экономических отношений, как важнейшего рычага укрепления международной конкурентоспособности страны, получения выгод и преимуществ на мировом рынке, формирование целостного представления о новых акторах экономической дипломатии, о взаимодействии политики и экономики для продвижения национальных интересов за рубежом.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-4. Способен устанавливать причинноследственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социальноэкономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурноцивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях</p>	<p>ОПК-4.1. Дает характеристику и оценку общественнополитическим и социально-экономическим событиям и процессам в экономическом, социальном и культурноцивилизационном контекстах, а также в их взаимосвязанном комплексе. ОПК-4.2. Выявляет объективные тенденции и закономерности развития акторов на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях. Оценивает значение субъективного выбора в политических процессах и определяет пределы аналитического и прогнозного суждения о них. ОПК-4.3. Находит причинно-следственные связи и взаимозависимости между общественнополитическими и социально-экономическими процессами и явлениями.</p>
<p>ПК-14. способностью ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических миграционных процессах, пониманием механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики</p>	<p>ПКО-14.1. Знает основные тенденции современных международных отношений и динамику их эволюции с учетом поведения, интересов и влияния ключевых акторов. ПКО-14.2. Отслеживает динамику изменения среды международной безопасности и понимает ее влияние на национальную безопасность Российской Федерации</p>
<p>ПК-24. способность ориентироваться в механизмах многосторонней и интеграционной дипломатии</p>	
<p>ПК-26. способностью давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом</p>	

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица трудоемкости дисциплины и видов учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	72					72	
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	34					34	
1.1.1. Лекции	18					18	
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.							
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов							
1.1.2.2. Кейсы							
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги							
1.1.2.4. Контрольные работы							
1.1.2.5. Другое (указать)							
1.1.3. Семинары	16					16	
1.1.4. Лабораторные работы							
1.1.5. Другие виды (указать)							
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	38					38	
1.2.1. Подготовка к экзамену							
1.2.2. Другие виды самостоятельной							

работы, в т.ч. (Указать)							
1.2.2.1.Письменные домашние задания							
1.2.2.2.Курсовые работы							
1.2.2.3.Эссе и рефераты							
1.2.2.4.Другое (указать)							
1.3. Консультации							
1.4. Другие методы и формы занятий							
Итоговый контроль	Зач.					Зач.	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4-1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7
Введение						
Модуль 1.						
Раздел 1. Роль экономического фактора в истории дипломатии	2	2				
Тема 1.1. История формирования экономической дипломатии						
Тема 1.2. Понятие “экономическая дипломатия”.						
Раздел 2. Объект и предмет экономической дипломатии	4	2		2		
Тема 2.1. Иностранное инвестирование – объект экономической дипломатии						
Тема 2.2. <i>Налогообложение как объект экономической дипломатии.</i>						
Тема 2.3. Стандарты конкуренции.						
Раздел 3. Цели и средства экономической дипломатии	8	4		4		

Тема 3.1. Политические цели и средства экономической дипломатии.						
Тема 3.2. Экономические цели и средства экономической дипломатии.						
Тема 3.3. Политические стандарты экономической дипломатии в уставе ООН.						
Тема 3.4. Политические обязательства исполнительной власти перед своим бизнесом за рубежом.						
Раздел 4. Основные направления и особенности экономической дипломатии в условиях глобализации	8	4		4		
Тема 4.1. Сущность, особенности и характерные черты глобализации						
Тема 4.2. Тенденции и новые явления в сфере многосторонней экономической дипломатии.						
Тема 4.3. Плюрилатеральная экономическая дипломатия.						
Тема 4.4. Направления и формы двусторонней экономической дипломатии.						
Раздел 5. Международные институты экономической дипломатии	8	4		4		
Тема 5.1. Основные предпосылки повышения роли международных институтов.						
Тема 5.2. Экономические функции ООН						

Тема 5.3. ВТО.						
Тема 5.4. Эволюция других экономических и финансовых организаций/ОЭСР, МВФ, МБРР/.						
Раздел 6. Экономическое направление в деятельности дипломатических ведомств и представительств	4	2		2		
Тема 6.1. Экономическая дипломатия США.						
Тема 6.2. Координация внешней экономической политики во Франции, в Германии в Великобритании, в России.						
Тема 6.3. Организационная структура экономической дипломатии Японии, Чили, Австралии, Канады .						
ИТОГО	34	18		16		

4-2. Содержание разделов и тем дисциплины

Модуль 1.

Введение

Внешняя политика любого государства всегда имела и имеет свою экономическую составляющую. Роль последней возрастает по мере увеличения открытости народного хозяйства, углубления международного труда и других проявлений процесса глобализации, а также по мере отхода от силовых, в том числе военных способов разрешения противоречий между государствами и защиты их интересов.

С развитием глобализации быстро растут масштабы международных торгово-экономических связей, увеличивается число их непосредственных участников. В условиях стихии рыночного хозяйства с обостряющей конкуренцией как движущей его силой на мировом рынке все чаще возникают общие проблемы, требующие совместных поисков

решения. Общие усилия участников международных организаций и форумов позволяют с помощью экономической дипломатии находить компромиссы между правительствами в интересах всех или большинства членов мирового сообщества, получать многими странами выгоды от использования международных механизмов и процедур, минимизировать неблагоприятные последствия от внешнеэкономической деятельности новых экономических акторов международной системы.

Экономическая дипломатия сегодня – это важнейший рычаг укрепления международной конкурентоспособности страны, получения выгод и конкурентных преимуществ на мировом рынке.

Раздел 1. Роль экономического фактора в истории дипломатии

Тема 1.1. История формирования экономической дипломатии

Один из наиболее острых вопросов современной дипломатии – роль в ней экономических проблем, бизнеса, торговли, финансов и информации о новых технологиях. При зарождении дипломатии торговля в ней играла первостепенную роль, сама дипломатия выросла из торговли.

В прежние времена экономическая дипломатия была попросту торговой дипломатией. В этом нет ничего удивительного, так как торговля товарами составляла до недавнего времени основное содержание международных экономических отношений. Государства, зависившие от торговли и мореплавания в своей внешней политике ориентировались прежде всего на коммерческие интересы – доступность и безопасность путей сообщения, доступность рынков и свобода заключения сделок. Историческая дипломатия играла важную роль в сфере внешних экономических отношений. Без дипломатических отношений коммерческие связи не могли ни установиться, ни развиваться. В международных трактах необходимо было закрепить права и обязанности купца для процветания самой торговли.

Современная дипломатическая система возникла в эпоху Возрождения в период формирования государств нового типа. С этого времени забота об экономических интересах государств становится важной составной частью работы внешнеполитических ведомств и постоянных послов-резидентов. В основном речь шла о торговом обмене, поэтому наиболее распространенной формой экономической дипломатии являлось продвижение товаров.

Начиная примерно с середины XIX века постепенно вопросы торговли и финансовой политики становятся неотъемлемыми составляющими профессиональной

дипломатии. Правительственная дипломатия была призвана обеспечить безопасность торговых путей, завоевание и удержание колоний, заключение торговых соглашений и активную поддержку собственным предпринимателям.

Со второй половины XX века, по мере формирования и развития международных финансовых и экономических структур, торговая дипломатия становится полноценной экономической дипломатией.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.
3. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
4. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
5. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
6. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.

Тема 1.2. Понятие “экономическая дипломатия”.

Экономическая дипломатия — элемент внешней политики государства; разновидность дипломатии, включающая в себя дипломатические действия, сосредоточенные на защите экономических интересов страны на международном уровне: увеличение экспорта, привлечение иностранных инвестиций, участие в работе международных экономических организаций.

Экономическая дипломатия представляет собой деятельность государственных институтов с привлечением общественных и предпринимательских структур, применением знаний современных экономических, политических, правовых наук и инструментов, методов и форм современной дипломатии, использованием двусторонних многосторонних институтов в целях реализации национальных экономических интересов на мировой арене, направленной на устойчивое и стабильное развитие социально ориентированной рыночной экономики страны. В более краткой форме это можно выразить так:

Экономическая дипломатия — это деятельность по реализации национальных экономических интересов на мировой арене и защита экономической безопасности дипломатическими методами.

Согласно более комплексному определению, под экономической дипломатией понимают совместную деятельность ее акторов — государства, общественных и деловых кругов — по защите национальных экономических интересов на международной арене, использующая инструментарий традиционной и современной дипломатии, комплекс внешнеэкономических институтов, региональных и многосторонних структур. Конечная цель экономической дипломатии — повышение международной конкурентоспособности страны.

Учитывая все вышеперечисленные моменты, можно сформулировать развернутое определение экономической дипломатии, представляющей собой совместную деятельность государства, общественных и деловых кругов по реализации национальных экономических интересов в системе мирового хозяйства, использующую инструментарий традиционной и современной дипломатии, комплекс отечественных внешнеэкономических институтов региональных и многосторонних структур и ставящую своей целью повышение международной конкурентоспособности страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.
3. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
4. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
5. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
6. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.

Раздел 2. Объект и предмет экономической дипломатии

Тема 2.1. Иностранное инвестирование – объект экономической дипломатии

Прямые иностранные инвестиции являются самой динамичной формой международных хозяйственных связей, важным объектом экономической дипломатии. Последнее время стремительно увеличиваются прямые инвестиции, что объясняется не

только экономическими причинами. Важная роль принадлежит и экономической дипломатии. В результате значение иностранных инвестиций в мировой экономике резко повысилось.

Понятие “прямые иностранные инвестиции” становится более расширительным. Повышается роль признаков о праве на управление; право владения собственностью пересоеет быть решающим признаком. По мере развития и совершенствования структуры международных рыночных отношений складываются различные формы операций, которые приводят к долгосрочным отношениям и постоянному интересу предприятия- резидента одной страны к предприятию резиденту другой страны, а также контролю первого над вторым.

Современную роль и положение в мире прямых иностранных инвестиций закрепляют определенные международные соглашения между различными сторонами мирового инвестиционного процесса. Речь идет о двусторонних инвестиционных /сокращенно ВІТ/, более широких международных и региональных соглашениях, а также соглашениях об избежании двойного налогообложения /сокращенно DТТ/.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
1. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.
2. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
3. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
4. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
5. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.

Тема 2.2. Налогообложение как объект экономической дипломатии.

С развитием и усложнением структуры мирового хозяйства в результате интернационализации, интернализации и интеграции теория и практика налогообложения все более преобретают международные параметры. В политической обиход вошло понятие “международное налогообложение”, причем оно по-разному истолковывается в различных источниках и в конкретном политическом и экономическом контексте: от реального осуществляемой координации национальных налоговых систем и политик до введения некоего международного налога на цели решения определенной глобальной проблемы.

По аналогии с другими аспектами экономической дипломатии причины

продвижения налоговых проблем в сферу международных переговоров могут лежать как в политической плоскости, так и в экономической. В зависимости от этого существенно различным оказывается само содержание проблемы и предлагаемые для решения меры.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.
3. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
4. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
5. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
6. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.

Тема 2.3. Стандарты конкуренции – объект экономической дипломатии.

Как известно, конкуренция – основа рыночной экономики. Наряду со всеми другими ранее рассмотренными вопросами, стандарты конкуренции эволюционировали под воздействием перемен в самом рынке, а также под влиянием тех стандартов, которые определялись в ходе межгосударственных переговоров по конкретным вопросам. А ведь экономическая дипломатия обслуживает не только интересы бизнеса. Так что и стандарты конкуренции представляют собой сплав многих факторов – экономических, политических, социальных и пр.

Определились два направления в работе по определению конкурентных стандартов. Одно из них проявляется в выработке международных обязательств соответствующих стран-участниц, другое – в разработке международно согласованных норм, предназначенных для универсального применения.

Первое – налаживание сотрудничества между национальными властями, в ведении которых находятся вопросы поддержания конкуренции. Некоторые страны заключают на этот счет официальные соглашения друг с другом. В большинстве случаев реально речь идет о сборе и обмене информацией, проведении согласованных совместных действий и консультаций.

Второе – на соответствующих международных форумах вырабатываются международно-правовые нормы.

Объектом напряженной борьбы в данной области по-прежнему является вопрос о взаимосвязи между торговлей, инвестициями и правилами конкуренции – т.н. ТРИМС.

Большой и трудный вопрос в контексте правил конкуренции – международное налогообложение: он стал особенно актуальным для международной дипломатии, поскольку быстро растут зарубежные капиталовложения, неизмеримо возросла роль ТНК, их операции включают страны в различных регионах мира с различными системами управления национальной экономикой.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.
3. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
4. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
5. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
6. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.

Раздел 3. Цели и средства экономической дипломатии

Тема 3.1. Политические цели и средства экономической дипломатии.

Под влиянием экономических задач происходили неизбежные изменения в самой дипломатической деятельности, но политическая слагаемая всегда доминировала и продолжает доминировать, даже если цели не ограничиваются только политическими требованиями.

Некоторые зарубежные эксперты в области дипломатии как науки называют длинный перечень различных “видов дипломатии”. Экономическая дипломатия находится в нем во второй половине списке. В действительности практически все “виды” дипломатии оказываются в большей или меньшей степени связаны с экономической проблематикой. Вместе с тем нельзя не признать, что все они столь же подчинены политическим приоритетам и целям.

Фактически под видом множественности видов дипломатии речь идет о политическом обеспечении зарубежных интересов разного типа.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.
3. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
4. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
5. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
6. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.

Тема 3.2. Экономические цели и средства экономической дипломатии.

В данной теме рассматриваются два основных компонента инфраструктуры обеспечения экономических целей:

1. международные организации, оказывающие своей деятельностью прямое или косвенное воздействие на торгово-экономические отношения, и другие постоянно действующие политические и экономические институты /своего рода организационная “инфраструктура”, или “hardware” экономической дипломатии/;
2. оформленные в договорно-правовые документы нормы и стандарты таких отношений/программная инфраструктура, иначе говоря “Software” экономической дипломатии/.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.
3. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
4. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
5. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.

6. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.

Тема 3.3. Политические стандарты экономической дипломатии в уставе ООН.

Политические стандарты экономической дипломатии в Уставе ООН можно считать концентрированным выражением соотношения экономики и политики в системе современного мирового сообщества. В Преамбуле к этому документу говорится о равенстве больших и малых наций; о создании условия, при которых могут соблюдаться справедливость и уважение к обязательствам, вытекающим из договоров и других источников международного права; о содействии социальному прогрессу и улучшению условий жизни при большой свободе. Ради этих целей предусмотрено, в частности, использовать созданный согласно Уставу международный аппарат для содействия экономическому и социальному прогрессу всех народов.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.
3. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
4. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
5. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
6. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.

Тема 3.4. Политические обязательства исполнительной власти перед своим бизнесом за рубежом.

В рамках данной темы рассматривается “Билль о правах американского бизнеса”, сформулированный Л. Иглбергером в бытность его госсекретарем США.

В нем говорится об обязательном характере учета мнения бизнеса в принятии внешнеполитических решений; гарантировании помощи бизнесу со стороны хорошо

подготовленных и знающих специалистов в каждом зарубежном представительстве США; о необходимости обеспечить активное продвижение американских фирм на международных торгах, а когда там участвуют более одной американской фирмы, обеспечить всем одинаковую поддержку и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.
3. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
4. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
5. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
6. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.

Раздел 4. Основные направления и особенности экономической дипломатии в условиях глобализации

Тема 4.1. Сущность, особенности и характерные черты глобализации

Глобализация - естественное продолжение интернационализации хозяйства, т.е. сближения и увеличения взаимозависимости национальных экономик в результате роста международной торговли, трансграничного движения капиталов и рабочей силы, производственного кооперирования.

Впервые понятие “глобализация” введено в оборот в США, занимающих лидирующее положение в современном мировом хозяйстве по основным экономическим показателям.

В начале 21 века эксперты МВФ определяли глобализацию как увеличение масштабов всемирных экономических и финансовых операций, и что финансовая глобализация - это всемирная интеграция рынков капитала. С одной стороны, глобализация - это объективный процесс углубления интернационализации хозяйственной жизни, с другой стороны, под глобализацией понимают либерализацию в сфере международных экономических отношений, переход к открытости экономики, изменение роли национальных государств.

Способствует развитию глобализации также быстро распространяющаяся в последние десятилетия региональная экономическая интеграция, представляющая собой глубокий уровень интернационализации хозяйственной жизни и предусматривающая в качестве первого шага отказ стран - участниц объединений от ограничений во взаимной торговле.

В региональных торгово-экономических объединениях, особенно с участием развитых стран, обычно достигается более высокая степень либерализации взаимного обмена, чем на основе многосторонних соглашений, и потому значение этих объединений выходит за их рамки.

ЛИТЕРАТУРА

7. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
8. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.
9. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
10. С. Меньшиков Новая экономика.- М., 1999.
11. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
12. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.

Тема 4.2. Тенденции и новые явления в сфере многосторонней экономической дипломатии.

Экономическая дипломатия на многостороннем уровне является важнейшей составляющей экономической дипломатии. В развитии многосторонней экономической дипломатии наметились некоторые новые тенденции, порожденные процессами глобализации.

Во-первых, наблюдается последовательное расширение мандата ведущих многосторонних организаций и форумов за рамки традиционно обсуждаемых вопросов.

Во-вторых, многосторонняя экономическая дипломатия становится все более представительной и универсальной с точки зрения стран-участниц.

В-третьих, расширение мандата и численного состава многосторонних организаций, а также потребности их лучшей адаптации к условиям глобализации породили

многочисленные проекты и попытки реформирования институциональных основ многосторонней экономической дипломатии.

В-четвертых, многие ранее воспринимавшиеся преимущественно как технические стороны деятельности международных организаций сегодня предоставляют широкий простор для экономической дипломатии.

В-пятых, экономическая дипломатия, и прежде всего многосторонняя экономическая дипломатия, приобрела открытый, всемирно-публичный характер.

В-шестых, многосторонняя экономическая дипломатия все более глобализируется как по форме, так и по содержанию.

В-седьмых, обратной стороной универсализации многосторонней экономической дипломатии выступает усиление явных и скрытых противоречий в позициях различных стран и групп государств.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.
3. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
4. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
5. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
6. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.

Тема 4.3. Плюрилатеральная экономическая дипломатия.

В условиях глобализации наряду с многосторонней экономической дипломатией все большее значение приобретает плюрилатеральная дипломатия, обеспечивающая эффективное решение задач развития торгово-экономического сотрудничества с участием заинтересованных стран и групп государств. “Plurilateral” переводится от английского как множественный. В данном контексте означает участие более чем двух стран в развитии регионального и межрегионального сотрудничества. В центре внимания

плюрилатеральной экономической дипломатии находятся специфические региональные проблемы. Вместе с тем было бы неправильно отождествлять плюрилатеральную и региональную экономическую дипломатию, поскольку первая, в зависимости от состава участников, может ставить вопросы межрегионального и даже глобального характера.

Можно выделить три основных направления плюрилатеральной экономической дипломатии – дипломатия содействия развитию хозяйственных связей, практического делового сотрудничества и интенрационного взаимодействия. По степени интенсивности того или иного направления экономической дипломатии можно выделить объединения интеграционного и квазиинтеграционного типа.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.
3. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
4. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
5. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
6. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.

Тема 4.4. Направления и формы двусторонней экономической дипломатии.

В последнее десятилетие значительно активизировалась двусторонняя экономическая дипломатия как эффективное традиционное средство формирования благоприятных условий доступа и продвижения отечественной продукции на внешние рынки. В большом числе случаев двусторонняя дипломатия оказывается действеннее многосторонней и плюрилатеральной дипломатии в решении задач внедрения и закрепления на перспективных рынках, получения крупных заказов и подключения к реализации крупномасштабных заказов и проектов.

Двусторонняя дипломатия по определению гибче и оперативнее многосторонней и плюрилатеральной дипломатии, поскольку не требует многочисленных и трудоемких

согласований позиций сторон. Одновременно двусторонняя дипломатия органично дополняет усилия многосторонней и плюрилатеральной дипломатии.

Сегодня двусторонняя дипломатия получает комплексный характер, которая не ограничивается урегулированием отдельных вопросов торгово-экономического сотрудничества, а концентрирует свое внимание на формирование эффективной среды для развития такого сотрудничества. Все чаще двусторонняя дипломатия используется как альтернативное средство решения проблем, не полностью или недостаточно эффективно урегулированных на многостороннем и плюрилатеральном уровнях. Кроме того, в повестке дня двусторонних переговоров растет число вопросов, выходящих далеко за проблематику двустороннего экономического сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.
3. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
4. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
5. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
6. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.

Модуль 2.

Раздел 5. Международные институты экономической дипломатии

Тема 5.1. Основные предпосылки повышения роли международных институтов.

При всей важности двусторонних отношений роль многосторонних международных институтов в мировом хозяйственном общении особенно значительна, так как именно эти институты выступали главным переговорным механизмом при формировании единого правового пространства. В этих условиях тем более важной является заслуга различных международных организаций, внесших свой вклад в формирование общих принципов международного экономического сотрудничества.

Вторая мировая война уничтожила существовавший экономический порядок. После 1945 г. Встала проблема восстановления всей мировой экономики, еще более разрушенной, чем после первой мировой войны.

На валютно-финансовой конференции 1944 года в Бреттон-Вуде было принято решение о создании в рамках ООН новых экономических и финансовых институтов. Международный валютный фонд преследовал цель содействовать межгосударственному сотрудничеству, урегулированию валютно-расчетных отношений между странами, поддержанию равновесия платежных балансов стран-членов и регулированию курса валюты.

Международный банк реконструкции и развития в качестве кредитного института обеспечивал проведение в жизнь плана Маршала. В 1947 г. Было подписано Генеральное соглашение о тарифах и торговле /ГАТТ/, направленное на либерализацию обмена. В русле произошедшей после второй мировой войны деколонизации активизировалась дипломатия развивающихся стран. В 1963 г. Образовалась группа 77 /сейчас 130/ развивающихся стран. В 1988 г. Была создана группа 15 развивающихся стран, получившая название "G15".

Международные экономические организации как институт экономической дипломатии, призванный отслеживать ситуацию в экономическом положении различных стран и вырабатывать соответствующую стратегию, выполняют те задачи, с которыми национальные дипломатические структуры справиться не смогут. Глобализация заставляет правительства предпринимать все более конкурентные условия для иностранных инвестиций, создавая при этом льготную обстановку не только своим, но и иностранным производителям.

Сейчас практически нет ни одного сектора в той или иной сфере экономической активности, который не имел бы своей международной организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.- М 2003.
3. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
4. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
5. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
6. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.
7. В.К. Ломакин. Мировая экономика. М., 2007.
8. А.И. Погорлецкий. Экономика зарубежных стран. СПб, 2000.

Тема 5.2. Экономические функции ООН

В преамбуле к Уставу ООН говорится о высоких целях ООН избавить грядущие поколения от бедствий войны; вновь утвердить веру в основные права человека, в достоинство и ценность человеческой личности, в равенстве больших и малых наций и т.д. Ради этих целей предусмотрено, в частности, использовать созданный согласно Уставу международный аппарат для содействия экономическому и социальному прогрессу всех народов.

Глава IX Устава называется “Международное экономическое и социальное сотрудничество” и открывается статьей 55, в которой говорится: “В целях создания условий стабильности и благополучия, необходимых для мирных и дружественных отношений между нациями, основанных на уважении принципа равноправия и самоопределения народов, Организация Объединенных Наций содействует:

- а) повышению уровня жизни, полной занятости населения и условиям экономического и социального прогресса и развития;
- б) разрешению международных проблем в области экономической, социальной, здравоохранения и др.; международному сотрудничеству в области культуры и образования;
- в) всеобщему уважению и соблюдению прав человека и основных свобод для всех, без различия расы, пола, языка и религии”

Последующие статьи Устава (статьи 56-72), в том числе глава X “Экономический и Социальный Совет ООН”, касаются созданных согласно учредительным документам других организаций в данной области и механизмам по осуществлению ими провозглашенных ООН целей и задач. По сути дела перечисленные выше положения Устава ООН являются своего рода стандартом, которому должны отвечать современная политика и дипломатия. В то же время у каждой страны есть свои национальные интересы, в том числе существенно отличающиеся от интересов партнеров.

Валютно-кредитные учреждения, провозглашают своей целью ориентацию на содержащиеся в Уставе ООН стандарты с учетом специфики своей деятельности. Так, статья 1 учредительного договора Международного валютного фонда провозглашает, в

частности, следующие цели. Во-первых, стимулировать международное сотрудничество в валютной сфере путем создания организации, функционирующей на постоянной основе и обеспечивающей механизм консультаций и взаимодействия для решения международных валютных проблем. Во-вторых, содействовать расширению и сбалансированному потоку мировой торговли и тем самым вносить вклад в достижение и поддержание высокого уровня занятости и реальных доходов, а также в развитие производственных ресурсов, государств-членов, что является приоритетными задачами их экономической политики. В- третьих, стимулировать валютную стабильность, обеспечивать должное функционирование механизма валютного регулирования в отношениях между государствами-членами и избегать конкурирующего обесценения валют по отношению друг к другу.

Опыт ООН позволяет говорить о возможности развития конструктивного сотрудничества без коренной ломки прошедшей испытание временем политической структуры международного сотрудничества на основе принципов Устава ООН.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия:дипломат и рынок.- М 2003.
3. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
4. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
5. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
6. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.
7. В.К. Ломакин. Мировая экономика. М., 2007.
8. А.И. Погорлецкий. Экономика зарубежных стран. СПб, 2000.

Тема 5.3. ВТО.

В конце Второй мировой войны США, Англия и другие страны обсуждали вопрос о создании международной торговой организации. Однако в силу ряда причин устав этой

организации не был одобрен, и дело ограничивалось подписанием Генерального соглашения о тарифах и торговле. За всю историю ГАТТ было проведено восемь раундов многосторонних торговых переговоров. Первоначально основной темой переговоров являлись вопросы касающиеся снижения томоженных тарифов. К 1980 г. Пошлины были снижены до 5 процентов. После принятия в апреле 1994 года в Марракеше /Марокко/ соответствующей декларации начался переход к созданию Всемирной торговой организации, которая официально начала действовать с 1 января 1995 года. В орбиту ВТО был включен весь комплекс торгово-экономических проблем, обсужденных в рамках ГАТТ, а также вопросы, которые не обсуждались в рамках ГАТТ.

Создание ВТО считается важным событием в развитии современных международных экономических отношений. Речь идет об учреждении впервые в мире постоянно действующей многосторонней организации, распространяющей свое влияние на всю торговлю/товарами, услугами и результатами интеллектуальной деятельности/ и некоторые смежные сектора, в частности на трансграничное движение капитала и рабочей силы в сфере услуг.

ВТО осуществляет комплекс функций:

1. устанавливает базовые принципы и правила проведения стран-членов во внешнеэкономической сфере;
2. контролирует внешнеторговую политику стран-членов и обеспечивает соблюдение ими коллективно согласованных принципов и правил взаимной торговли;
3. периодически организует многосторонние переговоры в интересах содействия развитию мировой торговли;
4. выполняет обязанности международного третейского суда, позволяющего объективно и квалифицированно рассматривать и разрешать конфликты в случае нарушений этих принципов и правил;
5. сотрудничает с другими многосторонними экономическими организациями в формировании глобальной экономической политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.

3. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
4. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
5. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
6. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.
7. В.К. Ломакин. Мировая экономика. М., 2007.
8. А.И. Погорлецкий. Экономика зарубежных стран. СПб, 2000.

Тема 5.4. Эволюция других экономических и финансовых организаций/ОЭСР, МВФ, МБРР G8/.

Организация экономического сотрудничества и развития /ОЭСР/ была образована в декабре 1960 г. В результате серьезных преобразований аппарата, первоначально созданного в виде Комитета европейского экономического сотрудничества для обслуживания “ плана Маршала”, а позднее – Организации европейского экономического сотрудничества. За прошедший после ее создания период организация накопила опыт по налаживанию международного экономического сотрудничества в различных сферах. Цели ОЭСР, согласно учредительной конвенции, подписанной в Париже 14 декабря 1960 г. носят весьма широкий, комплексный характер: достижение устойчивого экономического роста и занятости, повышение жизненного стандарта в странах членах при поддержании финансовой стабильности и тем самым содействие развитию мировой экономики; содействие развитию мировой торговли на многосторонней и недискриминационной основе в соответствии с международными обязательствами.

“Восьмерка” ведущих индустриальных стран появилась в 1997 г. Начало положила встреча в Рамбуйе по инициативе Валери Жискар д Эстена, лидеров Великобритании, Франции, ФРГ, США, Японии и Италии. Поначалу встречи групп лидеров являли собой чисто конфиденциальное мероприятие с ограниченным кругом вопросов для обсуждения – в основном макроэкономических. Затем в последующие годы “Восьмерка” уделяла внимание к более глобальным аспектам развития мировой экономики: валютно-финансовым, торговым, занятости, развития и т.д. В 80-е гг. активно разбирался вопрос международной задолженности. В 90-е гг. выдвинулась тематика стран переходной экономики, проблем их интеграции в мировую систему.

Все это повлияло на характер деятельности групп, механизмы ее функционирования. Появился институт “шерпов” / т.е. “проводников”, действующих в период между встречами лидеров и готовящих документов/. Остались неизменными главные организационные принципы: ротации руководства; конфиденциальности работы,

особенно в процессе встреч на высшем уровне; обязательного консенсуса по всем спорным вопросам.

Учреждения, основанные в Бреттон-Вудсе, МВФ и МБРР, задумывались как взаимодополняющие. Фонду надлежало регулировать функционирование механизма фиксированных курсов, не допускать девальваций, направленных на приобретение преимуществ в конкурентной борьбе. МВФ содействует развитию международного валютного сотрудничества и предоставляет рекомендации по вопросам экономической политики, временные кредиты и техническую помощь, с тем чтобы помочь странам в установлении и поддержании финансовой стабильности и внешней жизнеспособности, в построении и поддержании сильной экономики.

Всемирный банк способствует долгосрочному экономическому развитию и сокращению бедности, предоставляя техническую и финансовую поддержку, в том числе с тем чтобы помочь странам реформировать определенные сектора или осуществить конкретные проекты.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.
3. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
4. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
5. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
6. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.
7. В.К. Ломакин. Мировая экономика. М., 2007.
8. А.И. Погорлецкий. Экономика зарубежных стран. СПб, 2000.

Раздел 6. Экономическое направление в деятельности дипломатических ведомств и представительств

Тема 6.1. Экономическая дипломатия США.

Наибольшее развитие институты и механизмы экономической дипломатии получили в США .Во многих случаях именно экономическая дипломатия, опирающаяся на политический и военный вес Соединенных Штатов в современном мире, значительное

финансирование, наличие эффективных механизмов продвижения национальных интересов на международной арене, качественное экспертно-аналитическое сопровождение, обеспечивает американским компаниям решающее преимущество в конкурентной борьбе. Поэтому даже на тех рынках, где американский бизнес недостаточно конкурентоспособен, использование инструментов экономической дипломатии позволяет добиваться успеха и получать выгодные контракты.

Государственный департамент США, имеющий около 260 зарубежных представительств, располагает значительными возможностями для продвижения американских экономических интересов на внешних рынках. В центральном аппарате вопросами экономической дипломатии занимается заместитель госсекретаря, курирующий Бюро по делам экономики и бизнеса. Функции Бюро включают координацию мероприятий Государственного департамента в поддержку американского бизнеса; содействие отечественным компаниям в решении проблем доступа на рынки, разрешении торговых и инвестиционных споров; обеспечение учета интересов национального бизнеса во внешнеполитическом процессе; планирование и координацию мероприятий по развитию торговли на тех рынках, где Министерство торговли не имеет своих представителей.

В области экономической политики авторитет президента чрезвычайно высок. По конституции именно он, вступая в должность, назначает весь основной персонал департаментов и агентств, обеспечивая тем самым политическое единообразие кадрового состава. Поэтому министр торговли или назначенный президентом посол, имеющий поручение вести важные переговоры, пользуются высоким влиянием и авторитетом.

Роль Конгресса также чрезвычайно велика. Согласно конституции, Конгрессу надлежит регулировать торговлю с иностранными государствами. Таким образом, в руках Конгресса находятся инструменты эффективного воздействия на внешнеэкономическую деятельность, и он жестко контролирует ее благодаря полномочиям в области проведения расследований и определения бюджетной политики. Вследствие этого администрация располагает тем объемом власти, который делегирован ей Конгрессом.

Между Конгрессом, администрацией и правительством постоянно идет активное согласование, в котором принимают участие различные лобби.

В крупных посольствах США на постоянной основе работают группы, в чью компетенцию входят вопросы экономики, финансов и государственного финансирования. Эти группы занимаются вопросами сельского хозяйства, промышленности, занятости. Глава группы по экономике обычно имеет ранг посланника. Карьерные дипломаты, работающие в указанных группах, предварительно проходят соответствующую

стажировку. Во многих посольствах работают представители Зарубежной сельскохозяйственной службы, оказывающие поддержку экспортерам сельскохозяйственной и лесной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.
3. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
4. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
5. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
6. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.
7. В.К. Ломакин. Мировая экономика. М., 2007.
8. А.И. Погорлецкий. Экономика зарубежных стран. СПб, 2000.

Тема 6.2. Координация внешней экономической политики во Франции, в Германии в Великобритании, в России.

Во Франции практики ротации кадров министерства с участием представителей крупнейших предприятий с государственным участием, а также с представителями частного бизнеса в последнее время получило распространение и во Франции. Опыт работы, полученный дипломатами в таких ведущих французских корпорациях, как например «Рено», «Карден», «Эр Франс», помогает им выработать более отчетливое представление об экономических интересах страны за рубежом. Важное место стало отводиться экономическим вопросам в министерстве иностранных дел Франции. Во Франции было создано генеральное управление по экономическим и финансовым делам, которому, в частности, было вменено в обязанность давать заключения об экономических последствиях предпринимаемых Францией политических дел, а также об экономических, финансовых и технических аспектах политических связей с отдельными странами. В случае возникновения разногласий между Министерством иностранных дел, Министерством экономики и Министерством финансов вопрос передается на рассмотрение главе правительства или президенту.

Максимальным образом Мининдел задействовано в деле координации политики в отношении проблем ЕС и ОЭСР. В 2001 г. По инициативе Министерства экономики, финансов и промышленности по благоустройству территорий Франции было создано Французское агентство по иностранным инвестициям, призванное способствовать привлечению в страну научных кадров, иностранных студентов, руководителей разных уровней, капиталов и стратегических видов деятельности. Министерство иностранных дел участвует в работе Генерального секретариата межминистерского экономического сотрудничества, подчиненного главе правительства и руководимого членом правительства, как правило, опытным карьерным дипломатом.

В Великобритании Форин-офис разделяет ответственность с казначейством и департаментом торговли промышленности в финансовых и валютных вопросах. Указанный департамент обладает широкими полномочиями в области промышленности, внешней торговли, конкуренции, энергетики и страхования.

Межминистерские комитеты, работающие под председательством одного из членов кабинета премьер-министра, играют роль центра, уполномоченного принимать решения. Личный кабинет премьера находится в непосредственном подчинении министра, однако не зависит от политической принадлежности главы правительства и носит сугубо административный характер. Процесс межминистерского согласования, таким образом происходит на административном, а не политическом уровне.

В соответствии со своим предназначением комитеты координируют европейское направление, курируют внешнюю торговлю, программы в поддержку развития и т.д.

Определение основного направления внешнеэкономической деятельности находится в компетенции Генерального управления торговли и экспорта (Trade Policy and Export Promotion). Управление разрабатывает внешнеторговую стратегию и способствует продвижению экспорта. Оперативная деятельность в этом направлении осуществляется Объединенным экспортным директоратом, подчиняющимся двум министрам – министру иностранных дел и министру торговли.

В последнее время заметен рост числа агентов министерства торговли, командированных на работу в коммерческие отделы посольств. Одним из условий при назначении дипломата на должность посла является наличие опыта работы на коммерческом направлении.

Германия. Координация внешней экономической политики в Германии обладает чрезвычайно сложной структурой. Проблемы макроэкономической политики, кредитно-финансовых отношений и поддержание связей с международными финансовыми

институтами находятся, прежде всего, в сфере полномочий Министерства финансов. Заметную роль в этом играет также Министерство экономики.

Вопросы политики поддержки развития и сотрудничества полностью делегированы Министерству по делам сотрудничества. Экономические и промышленные вопросы находятся в компетенции Министерства экономики и промышленности. Активную роль в международной политике играет и Министерства сельского хозяйства. Министерство иностранных дел ограничивается определением основных политических направлений.

Процесс принятия решений в области внешнеэкономической деятельности достаточно сложен. Бундесканцлер не обладает достаточной властью для решения спорных вопросов. Вследствие этого решения могут быть приняты только коллективно кабинетом министров.

Форумом, призванным решать вопросы согласования путем сопоставления позиций, является конференция госсекретарей. Речь идет о собрании высоких чиновников, не имеющих ранга министра, но уполномоченных замещать своих министров на высоком уровне, включая Совета министров.

Микроэкономическая дипломатия, оказывающая прямое содействие бизнесу, в Германии воплощается в жизнь, прежде всего, благодаря деятельности торговых палат. Сбором и распространением информации занимается Федеральное бюро информации по вопросам внешней торговли.

В России, инициированные в 90-гг. экономические преобразования, не затронули основные функции МИД-а, которое в основном сохранило организационный и кадровый потенциал для осуществления экономической дипломатии. В МИД-е функционируют департаменты экономического сотрудничества, международных организаций, внешнеполитического планирования, страновые и региональные департаменты.

В 1998 г. На короткое время было создано Министерство промышленности и торговли, затем образовано Министерство торговли, а в середины 2000 г. Функции Мнторга перешли к вновь сформированному Министерству экономического развития и торговли. После реформы в 2004 г. Внешнеэкономический блок Минэкономразвития был сокращен сведен к четырем департаментам: внешнеэкономических отношений, экономического сотрудничества со странами СНГ, торговых переговоров, государственного регулирования внешнеторговой деятельности и таможенного дела. В 2004 г. В Минэкономразвитии появился Департамент торговых переговоров. Руководитель нового департамента был одновременно назначен специальным представителем Президента РФ на переговорах с ВТО.

В 2005 г. Был восстановлен институт торгпредств как важнейшее звено в реализации внешнеэкономической политики РФ за границей. Полномасштабные департаменты международного сотрудничества были созданы в Министерстве промышленности и энергетики, Министерстве сельского хозяйства, Министерстве природных ресурсов.

Продолжает функционировать Консультативный совет по иностранным инвестициям в России под руководством председателя Правительства РФ. Цель данного совета - последовательная и скоординированная деятельность по активизации привлечения иностранных инвестиций в экономику РФ.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
1. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.
2. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
3. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
4. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
5. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.
6. В.К. Ломакин. Мировая экономика. М., 2007.
7. А.И. Погорлецкий. Экономика зарубежных стран. СПб, 2000.

Тема 6.3. Организационная структура экономической дипломатии Японии, Аргентины, Чили, Австралии, Канады.

Организационная структура экономической дипломатии **Японии** включает органы различного типа: административные, координационные, консультативные, специализированные. Вся система обеспечения международных экономических интересов не идет в ущерб политическим функциям МИД, она еще более их укрепляет. В ряде стран функции руководства внешнеэкономическими связями вместе с соответствующим аппаратом передаются в МИД. Причины такой организации следует объяснить особой ролью экономических факторов в определении национального интереса; большой зависимостью национальной экономики от внешних источников и т. д.

К числу министерств иностранных дел с такого рода спецификой могут быть отнесены, например, ведомства латиноамериканских стран /**Чили, Парагвай, Аргентина**/. По оценкам экспертов, деятельность министерств иностранных дел этих стран в результате реорганизации приобрела четко выраженную внешнеэкономическую ориентацию и на нынешнем этапе адекватна практическим потребностям экономики в условиях либерализации внешней торговли.

В Аргентине МИД превращен в министерство иностранных дел, международной торговли и культа. Правда, министерство иностранных дел в таких случаях не занимается непосредственно торговой политикой. Вопросы расследования случаев антидемпинговой практики, применения субсидий или протекционистских мер, разработки механизмов по обеспечению доступа аргентинских товаров на мировые рынки курирует Национальная комиссия по внешней торговле министерства экономики.

В Чили дипломатическое ведомство играет ключевую роль в деятельности государственного комитета по иностранным инвестициям. Помимо министра иностранных дел в комитет входят министры экономики, финансов, президент Центрального банка, а также любой другой министр, занимающийся конкретным инвестиционным **проектом**.

В Австралии действует министерство иностранных дел и торговли /МИДТ/. Одновременно имеется специальное агентство – австралийская торговая комиссия, или «Аустрейд», которое тесно взаимодействует с МИДТ и министерством промышленности, науки и ресурсов. Основная функция «Аустрейд» состоит в оказании содействия местным компаниям, прежде всего мелким и средним, при экспорте товаров и услуг, а также привлечении иностранных инвестиций, особенно, в экспортный сектор. Общей целью «Аустрейд» является снижение затрат и уменьшение риска для австралийских фирм, повышение их конкурентоспособности.

В Канаде деятельность в области иностранных дел и международной торговли осуществляется в тесном контакте с администрациями провинций и территорий страны. Проблема координации и увязки интересов на разных уровнях решается с помощью межведомственного комитета, состоящего из первых заместителей министров и руководителей государственных агентств под совместным председательством МИД и министерства промышленности. Комитет находится в непосредственном подчинении аппарата премьер-министра; текущими делами занимается оперативная группа в министерстве иностранных дел, руководитель которой напрямую отчетывается перед администрацией премьера.

Включение торгово-экономической миссии в механизм экономической дипломатии Канады ассоциируют с приходом к власти в 1993 г. Правительства Ж. Кретьена, который даже возглавлял такие миссии. С учетом специфики национальной символики торгово-экономической миссии страны получили наименование «Сборных Канады». С 1997 г. При министерстве иностранных дел функционирует специальное подразделение, обеспечивающее информационное и консультативное содействие частным фирмам, в первую очередь, малым и средним, в поисках партнеров в странах, посещаемых «сборной». Упомянутое подразделение МИД называется «Корпорацией «Сборных Канады».

Идеология «Сборных Канады» - добиться согласованных действий федерального правительства, руководителей провинций и частного бизнеса, образования «атакующей тройки» в рамках одной команды. Концептуальную базу выступлений «сборных» на чужих полях образует «Международная стратегия канадского бизнеса», разработанная в режиме партнерства государственными ведомствами совместно с деловыми кругами страны. В стратегии предусмотрены 22 секторальных приоритета, в частности, в области высокотехнологических отраслей. В их числе: телекоммуникации и информационные технологии, транспорт, энергетика, природные ресурсы, финансовые услуги, строительство, сельское хозяйство, охрана окружающей среды, образование.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.- М 2003.
3. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
4. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
5. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
6. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.
7. В.К. Ломакин. Мировая экономика. М., 2007.
8. А.И. Погорлецкий. Экономика зарубежных стран. СПб, 2000.

Распределение весов по видам контролей

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа									0.5		
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
<i>Устный опрос</i>			1								
<i>Другие формы (Указать)</i>											
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									0.5		
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей									1		
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке											1

¹ Учебный Модуль

итогового контроля											
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											Зачет
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

5. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧЕТУ

5.1. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧЕТУ

Объектами контроля как обязательного компонента процесса обучения являются приобретаемые магистрантами знания и уровень сформированности практических навыков и умений.

Контроль осуществляется по завершении изучения отдельной темы (*периодический контроль*) и по завершении курса обучения (*итоговый контроль*). Во всех формах контроля в качестве вариантов выступают устный и письменный опрос, а также тестирование.

Текущий контроль проводится на каждом занятии в устной, письменной форме или в форме тестов. Периодический контроль проводится в устной, письменной форме или в форме тестов – десять раз в семестр, проводится письменная контрольная работа по пройденному материалу/теме. Два раза в семестр проводится аттестация магистрантов на основании текущей успеваемости и по итогам контрольных работ.

Итоговый контроль по завершении всего курса обучения в конце V семестра осуществляется в форме экзамена, включающего проверку качества сформированности знаний и умений.

Время для подготовки к ответу – 30 минут.

Пример билета для сдачи модулей

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

- 5.1.1. История формирования экономической дипломатии.**
- 5.1.2. Политические цели и средства экономической дипломатии.**
- 5.1.3. Экономическая дипломатия США**

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

1. Иностранное инвестирование как объект экономической дипломатии.

2. Сущность, особенности и характерные черты глобализации

3. ВТО

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Литература

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. В.Д Щетинин, Экономическая дипломатия.-М 2001.
2. Ги Карро де ла Карьер - Экономическая дипломатия: дипломат и рынок.-М 2003.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. А. Е. Лихачев. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации.- М., 2006.
2. С. Меньшиков Новая экономика.– М., 1999.
3. В. И. Попов. Современная дипломатия: теория и практика.-М., 2004.
4. Т. Зонова. Экономическая дипломатия// История и современность, # 6, 2005, # 1, 2006.
5. В.К. Ломакин. Мировая экономика. М., 2007.
6. А.И. Погорлецкий. Экономика зарубежных стран. СПб, 2000.

6.2. Методическое обеспечение дисциплины

СЛОВАРЬ-ГЛОССАРИЙ

1. **“Большая восьмерка”, Группа восьми** (англ. Group of eight, G8), — международный клуб, объединяющий правительства Великобритании, Германии, Италии, Канады, России, США, Франции и Японии. Так же называют и неофициальный форум лидеров этих стран (с участием Европейской комиссии), в рамках которого осуществляется согласование подходов к актуальным международным проблемам. «Большая восьмёрка» не является международной организацией, она не основана на международном договоре, не имеет устава и секретариата. Решения «восьмёрки» не имеют обязательной силы. Как правило, речь идёт о фиксации намерения сторон придерживаться согласованной линии или рекомендациях другим участникам международной жизни применять определённые подходы в решении тех или иных вопросов. Поскольку G8 не имеет устава, соответственно, официально принять статус члена этого института невозможно. С 1996 года, после встречи клуба в Москве, Россия начала всё активнее принимать участие в работе клуба. По негласному правилу саммиты «восьмёрки» проходят ежегодно по очереди в каждом из государств-членов.
2. **ВТО /Всемирная торговая организация/** — международная организация, созданная в 1995 году с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов. ВТО является преемницей Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), заключенного в 1947 году и на протяжении почти 50 лет фактически выполнявшего функции международной организации.
3. **ОЭСР /Организация экономического сотрудничества и развития/** — международная экономическая организация развитых стран, признающих принципы представительной демократии и свободной рыночной экономики.
4. **МВФ /Международный валютный фонд/** — специализированное учреждение ООН, со штаб-квартирой в Вашингтоне, США. На Бреттон-Вудской конференции ООН по валютно-финансовым вопросам 22 июля 1944 года была разработана

основа соглашения (*Хартия МВФ*). В настоящее время МВФ объединяет 187 государств, а в его структурах работают 2500 человек из 133 стран. МВФ предоставляет кратко- и среднесрочные кредиты при дефиците платёжного баланса государства. Предоставление кредитов обычно сопровождается набором условий и рекомендаций, направленных на улучшение ситуации.

- 5. ООН /Организация Объединённых Наций/** — международная организация, созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности, развития сотрудничества между государствами. Основы её деятельности и структура разрабатывались в годы Второй мировой войны ведущими участниками антигитлеровской коалиции. Название «Объединённые Нации» было впервые использовано в Декларации Объединённых Наций, подписанной 1 января 1942 года. Устав ООН был утверждён на Сан-Францисской конференции, проходившей с апреля по июнь 1945 года, и подписан 26 июня 1945 года представителями 51 государства. Дата вступления Устава в силу (24 октября) отмечается как День Организации Объединённых Наций.