

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ
(СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению _____ и
Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института
Арамян Ж.Б.

“18” июля 2023 г. № 2



Институт:

Экономики и Бизнеса

Кафедра:

Управления и бизнеса

Автор:

преподаватель Мкртчян Андраник Сережаевич

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина:

Современные проблемы развития МСП

Для магистратуры:

заочной формы обучения

Направление:

38.04.02 Менеджмент

ЕРЕВАН

1. Аннотация

В современном мире важной составляющей рыночной экономики является малый и средний бизнес (МСБ), объединяющий жизненные интересы основной массы населения, вовлеченной в повседневную трудовую деятельность. С развитием малого и среднего бизнеса создаются дополнительные рабочие места, оптимально используются местные сырьевые ресурсы, расширяется потребительский сектор, рынок насыщается товарами и услугами. Во многих странах мира малый и средний бизнес обеспечивает основную долю ВВП, доминируя как по количеству в общем числе предприятий, так и по объемам произведенного товара и оказываемых услуг.

Курс «Современные проблемы развития МСП» имеет практическую направленность на формирование профессиональных компетенций организации и ведения бизнеса – от разработки идеи, до государственной регистрации и эффективного функционирования предприятия малого и среднего бизнеса.

2. Учебная программа

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - обеспечить студенту как теоретические, так и практические знания касательно организации и управления МСП, а также предоставить необходимую базу для применения полученных знаний.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

После завершения программы студенты должны:

- УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
- ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;
- ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность,

социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

- ПК-2 способен стратегически управлять процессами организационной и технологической модернизации производства
- ПК-3 способен руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий;
- ПК-5 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

2.3. Таблица трудоемкости дисциплины и видов учебной работы

Курс «Современные проблемы развития МСП» рассчитан на один семестр (в объеме 18 ауд. часов). В конце семестра студенты сдают зачет.

Виды учебной работы	Всего часов
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам , в т. ч.:	180
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	24
1.1.1. Лекции	8
1.1.2. Семинары	16
2. Самостоятельные работы	152
3. Форма итогового контроля: Экзамен/Зачет	Зачет

2.4. Содержание дисциплины

2.4.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Семинары (ак. часов)
Тема 1. Сущность, экономическая роль и вопросы развития малого и среднего бизнеса в современном мире.	6	2	4

Тема 2. Малый и средний бизнес в экономике зарубежных стран. 2.1. Особенности развития МСБ в развитых странах. 2.2. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в развивающихся странах.	3	1	2
Тема 3. Малый и средний бизнес в Республике Армения. 3.1. Современное состояние и тенденции развития малого и среднего бизнеса в РА. 3.2. Государственная политика развития малого и среднего бизнеса в РА.	6	2	4
Тема 4. Организационный механизм функционирования субъектов малого и среднего бизнеса. 4.1. Организационно-правовые формы малого и среднего предпринимательства. 4.2. Порядок создание малого и среднего бизнеса, выбор правовой формы, регистрация предприятия и лицензирование деятельности. 4.3. Особенности управления малым и средним бизнесом. 4.4. Формирование персонала на предприятиях МСБ и управление им. 4.5. Стратегия развития малого и среднего бизнеса.	9	3	6
ИТОГО	24	8	16

2.4.2. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Сущность, экономическая роль и вопросы развития малого и среднего бизнеса в современном мире

В этой главе студентам будет предоставлена информация о сущности, роли и современных тенденциях развития малого и среднего бизнеса.

Тема 2. Малый и средний бизнес в экономике зарубежных стран

В этой главе студентам будет предоставлена информация о особенностях развитии малого и среднего бизнеса в развитых и развивающихся странах.

Тема 3. Малый и средний бизнес в Республике Армения

Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей												
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей												
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей												
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей												
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0.5	
Зачет (оценка итогового контроля)											0.5	
												$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок

3.1. Литература

1. Горфинкель В.Я. «Малый бизнес»: учебное пособие – М.: КНОРУС, 2009, 336 с.
2. Колесникова Л.А. «Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием». – Москва. «Новый Логос», 2000. – 249 с.
3. Карами А., Аналоуи Ф. «Стратегический менеджмент малых и средних предприятий». – М.: 2005., 400 с.
4. Максимцова М.М., Горфинкель В.Я. «Менеджмент малого бизнеса»: учебное пособие – М.: КНОРУС, 2007. – 269 с.
5. Суварян А.М., Тевикян А.Р., Мкртчян Н.Г., Манукян А.Х., Сарибекян Л.Б., Хачатрян Л.А. «Основные проблемы развития и экспорта продукции малого и среднего предпринимательства в РА и РФ», Ереван, Издательство РАУ 2017, 340 стр.

Законодательные и нормативные акты:

1. «Договор о Евразийском экономическом союзе» (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015), Официальный сайт компании «Консультант Плюс», www.consultant.ru, http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/
2. «Договор о зоне свободной торговли» (Подписан в г. Санкт-Петербурге 18.10.2011 г.), Официальный сайт компании «Консультант Плюс», www.consultant.ru,

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121497/d37f465c686d1669b81affe4d09049edd6e6e401/

3. «Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության պետական աջակցության մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքում փոփոխություններ կատարելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի նախագիծ, Հայաստանի Հանրապետության կառավարության պաշտոնական կայքէջ, www.gov.am, <http://www.gov.am/files/meetings/2009/4362.pdf>

4. Գործարարության աջակցման խորհուրդ ստեղծելու մասին ՀՀ նախագահի 2000 թվականի դեկտեմբերի 31-ի թիվ ՆՀ – 768 հրամանագիր, Հայաստանի Հանրապետության կառավարության պաշտոնական կայքէջ, www.gov.am, <http://www.gov.am/ru/councils/>

5. Հայաստանի գործարար միջավայրի բարելավման միջոցառումների ծրագիր, ՀՀ կառավարության 2008 թվականի հունիսի 26-ի № 775-Ն որոշման հավելված, Հայաստանի Հանրապետության Ֆինանսների նախարարության պաշտոնական կայքէջ, www.mfa.am, http://www.mfa.am/u_files/file/businessarm/68_am.pdf

6. ՀՀ հարկային օրենսգրք, 04.10.16թ., Հայաստանի իրավական տեղեկատվական համակարգ www.arlis.am, <http://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docid=109017>

7. ՀՀ օրենքը շրջանառության հարկի մասին, ընդունված 19.12.2012թ., Հայաստանի իրավական տեղեկատվական համակարգ, www.arlis.am, <http://www.arlis.am/DocumentView.aspx?DocID=80449>

8. ՀՀ օրենքը փոքր և միջին ձեռնարկատիրության պետական աջակցության մասին, 5 դեկտեմբերի 2000թ., Հայաստանի իրավական տեղեկատվական համակարգ, www.arlis.am, <http://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docid=806>

9. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

10. Закон № 4618-VI «О развитии и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Украине» от 22 марта 2012г.

11. Закон Кыргызской Республики «О защите прав предпринимателей» от 1.02.2001г. № 15

12. Налоговый кодекс Азербайджанской Республики

13. Налоговый кодекс Грузии

14. Налоговый Кодекс Республики Беларусь

15. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан № 375-V от 29 октября 2015г.

16. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет»

17. Указ Президента Республики Узбекистан от 9 апреля 1998 г. № УП-1987 «О мерах по дальнейшему стимулированию развития частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса»

18. Закон Азербайджанской Республики № 637 от 4 июня 1999г. «О государственной поддержке малому предпринимательству» и Постановлением Кабинета Министров Азербайджанской Республики № 215 от 5 июня 2015г. «Определение критериев отнесения хозяйствующих субъектов к малому, среднему и крупному предпринимательству»
19. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24.08.2016г. № 275 «О мерах по переходу на международную систему классификации видов экономической деятельности»
20. Указ Президента Азербайджанской Республики от 27 августа 2002г. № 779 «Процедура использования средств Национального Фонда поддержки предпринимательства Азербайджанской Республики»
21. Закон Кыргызской Республики от 25 мая 2007 года № 73 «О государственной поддержке малого предпринимательства»
22. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
23. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»
24. Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства»
25. Закон РБ от 1 июля 2010 года № 148-3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства»
26. Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 года «О поддержке малого и среднего предпринимательства»
27. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16.03.2016г. № ПП-2507 «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Фонда поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства»
28. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

3.2 Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов.

К каждому семинарскому и практическому занятию студентам даются задания самостоятельно проработать кроме лекционного материала главы из учебников.

3.3 Образец вариантов контрольных работ.

Теоретическая часть

Опишите процедуру регистрации предприятия малого и среднего бизнеса в РА.

4. Методический блок

4.1. Методика преподавания дисциплины

Дисциплина будет обучаться в сочетании лекций и индивидуальной / групповой работы студентов. Лекции основаны на материалах, которые будут предоставляться студентам до, во время и после лекции. Индивидуальные или групповые работы студентов будут проводиться в виде небольших проектов, заранее подготовленных студентами.

4.2. Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов

Дисциплина " Современные проблемы развития МСП» " предполагает определенную индивидуальную и групповую работу студентов. Индивидуальная работа будет включать изучение предоставляемой литературы, изучение материалов, полученных во время лекций, подготовка индивидуальных проектов и подготовка презентаций. Студенты должны также проводить исследования по ряду тем, охватывающих учебный материал.